

Más de 50 líderes empresariales y autoridades debatieron en 'Global Trends 2024' sobre inversión, talento e innovación



- La conferencia analizó, desde un prisma empresarial y transatlántico, las principales tendencias geopolíticas y económicas globales, entre ellas la atracción y retención de talento, inversiones en sectores críticos como el sector sanitario o energético, desarrollo de la inteligencia artificial, la importancia de los datos, geopolítica y competitividad en Europa.

Madrid, 11 de junio de 2024. Jaime Malet, presidente de AmChamSpain, y Asís Martín de Cabiedes, presidente de Europa Press, inauguraron la jornada “Global Trends 2024: Roadmap for Attracting Investment, Talent & Innovation in a Fragmented World”, a la que asistieron más de 350 altos representantes del ecosistema empresarial español.

La jornada, organizada por la Cámara de Comercio de Estados Unidos (AmChamSpain) en colaboración con Europa Press, estuvo patrocinada por empresas como Amazon Web Services, Amgen, Bristol Myers Squibb, Coca Cola, Cushman & Wakefield, Delta, FTI Consulting, Gilead Sciences, Google, Iron Mountain, Nippon Gases, Pfizer, Banco Santander, SAS, Salesforce y Uber. Estuvo dirigida a analizar las grandes tendencias globales económicas y geopolíticas, así como las relaciones transatlánticas, a través de un diálogo entre las empresas socias de AmChamSpain y otros líderes empresariales, políticos y de la opinión pública.

Durante más de una docena de ponencias y mesas redondas, en las cuales participaron más de 50 ponentes, se examinaron los principales retos de España en el contexto geopolítico actual, así como sus fortalezas. En este sentido, a lo largo de la jornada, se destacaron desafíos como la caída de productividad de los últimos años, el reto demográfico marcado por una pirámide poblacional invertida y una altísima deuda pública. Pero también se habló del enorme potencial de España mirando hacia el futuro, sobre todo, como señaló **Jaime Malet**, presidente de AmChamSpain, gracias a su acceso a grandes mercados como el estadounidense y

latinoamericano, la capacidad de sus directivos, su liderazgo en sectores como el sanitario y, sobre todo, su idoneidad para convertirse en un hub mundial de energía verde.

Para este análisis empresarial, abordado desde un punto de vista profundamente atlantista, también se exploraron temas tan importantes como la atracción y retención de talento, la apuesta por las inversiones transatlánticas, el desarrollo de la inteligencia artificial, la gestión y almacenamiento de datos, y competitividad en Europa tras las recientes elecciones de la UE. El acto contó con los siguientes ponentes:

Jaime Malet (presidente de AmChamSpain)

Asís Martín de Cabiedes (presidente de Europa Press)

Julissa Reynoso (embajadora de Estados Unidos)

Isabel Rioja-Scott (consejera de Asuntos Económicos de la Embajada de Estados Unidos)

José Luis Martínez-Almeida (alcalde de Madrid)

Antonio Garamendi (presidente de CEOE)

José Luis Bonet (presidente de la Cámara de Comercio de España)

Mayde Ledo (secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial)

Diego Martínez Belio (secretario de Estado de Asuntos Exteriores y Globales)

Candelas Martín de Cabiedes (directora de Desarrollo de Negocio y Relaciones Institucionales de Europa Press)

Luis Megías (responsable de España, Portugal y Andorra de BlackRock)

Héctor Florez (presidente de Deloitte)

Helena Herrero (presidenta de HP)

Isabel Tocino (vicepresidenta de Banco Santander)

Javier Pérez Fortea (CEO de Globalvia)

Pedro Azagra (CEO de Avangrid)

Jorge Gil Villén (director general de Infraestructuras Bancarias y Finanzas Corporativas del Banco Santander)

Natalia Olson (exasesora de Innovación y Competitividad de la Casa Blanca con el expresidente Barack Obama)

Andreu Vilamitjana (director general de Cisco)

Jordi Botifoll (vicepresidente de SEUR & Emerging de Palo Alto Networks)

Luis Jiménez (subdirector general del Centro Criptológico Nacional)

Miguel Álava (director general para ISV en EMEA de Amazon Web Services)

Francisco Bisbal (teniente general retirado y asesor de presidencia de GAM)

Oriol Barrachina (CEO de Cushman & Wakefield)

María Benjumea (presidenta de South Summit)

Francisco Ribeiro (director general de ManpowerGroup en España)

Juan Orti (presidente de American Express)

Ramón Gómez de Olea (director general de Russel Reynolds)

Carlos Murillo (presidente de Pfizer)

Josefina Lladós (directora general de Amgen)

Sandra Orta (directora general de BMS)

Beatriz Faro (ex presidenta regional de Pfizer Norteamérica)

Torsten Schuppe (vicepresidente de EMEA de Marca y Reputación de Google)

Ana Gobernado (directora general de IBM Consulting)

Enrique Polo de Lara (Country Lead de Salesforce)

Guilherme Reis (director general de SAS)

Alicia Richart (directora general de Afiniti)

Iwona Sikora (vicepresidenta senior, gerente general y encargada de gestión de registros en EMEA de Iron Mountain)

Rafael Mateo (CEO de Acciona Energía)

Pedro Larrea (director general de Redes de Naturgy Energy Group)

Joao Costeira (director general de Generación Baja en Carbono de Repsol)

Carmen Becerril (presidenta de OMIE)

Justin Corcho (CEO de Nippon Gases Iberia)

Roberto Anta (director general de 3M)

José Manuel Petisco (vicepresidente de la región de EEMI de NetApp)

Carlos Ochoa (director general senior de FTI Consulting)

Sobre AmChamSpain

AmChamSpain es una institución apolítica sin ánimo de lucro fundada en 1917. Las más de 260 empresas asociadas tienen una facturación agregada de 248.000€ millones en España, aproximadamente el 20% del PIB, generando más de un millón de empleos directos e indirectos. Entre los socios de AmChamSpain, se encuentran 27 empresas del Fortune 100, 65 de Fortune 500 y 14 del IBEX 35, así como numerosas empresas grandes, medianas y pequeñas de ambos países. AmChamSpain forma parte de la red de AmChams repartidas por todo el mundo que, a su vez, forman parte de la US Chamber of Commerce, la patronal estadounidense que, con más de 3 millones de empresas asociadas, es la primera organización empresarial de EE.UU.